

T.

THEMAPAKKETTEN

Met een themapakket bepaalt een adverteerder zelf bij welke thema's de campagne wordt ingedeeld. Bijvoorbeeld bij sport, lifestyle of kids.

TIJDVAKPAKKETTEN

Met een tijdvakpakket bepaalt een adverteerder zelf in welk tijdvak de commercials worden geplaatst.

TWIN SPOT

Combinatie van een lange en een korte commercial voor een product in hetzelfde reclameblok. De versies samen moeten het totale effect van de reclameboodschap verhogen. De korte commercial is veelal een reminder waarin bijvoorbeeld de pay-off wordt herhaald.

U.

UITGESTELD KIJKEN (UGK)

In het kader van het kijkonderzoek wordt naast het televisiekijken tijdens de uitzending ook het uitgesteld kijken naar bijvoorbeeld zelf opgenomen programma's (HD, video, DVD) gemeten.

UITZENDSCHEMA

Een uitzendschema is een overzicht van de ingekochte reclamezendtijd. In dit overzicht staat vermeld welk blok is ingekocht, op welke datum en op welk tijdstip. Bovendien staat vermeld welk programma voor en na het ingekochte blok wordt uitgezonden.

V.

VERTICALE PROGRAMMERING

Bij verticale programmering wordt geprobeerd de aandacht of interesse van kijkers of luisteraars zolang mogelijk vast te houden, door meerdere gelijksoortige programma's (qua thema en/of doelgroep) na elkaar te programmeren om een vast publiek te creëren.

VIRAL MARKETING

Marketing met het uitgangspunt om free publicity te genereren en de doelgroep aan te zetten tot het delen van de boodschap via bijvoorbeeld social media.

VOORKEURSPOSITIE

Een vaste positie van een commercial binnen een reclameblok (eerste, tweede, voorlaatste of laatste plaats). Voor een voorkeurspositie geldt een toeslag.

W.

WASTE

Het aantal personen dat met een specifiek medium wordt bereikt en dat niet tot de beoogde doelgroep behoort.

Z.

ZENDERAANDEEL

Het deel van de doelgroep dat naar een zender kijkt, uitgedrukt in een percentage van het totaal aantal kijkers van die doelgroep dat op dat moment televisie kijkt.

ZENDERPROFIEL

Een zenderprofiel geeft aan hoe het kijkerspubliek van een zender is opgebouwd qua leeftijdscategorie, geslacht en sociale klasse.